



АДМИНИСТРАЦИЯ НИЖНЕГОРСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

пгт.Нижнегорский

№ 154

«30» 05.2025 г.

Об утверждении Стандартов размещения информационных конструкций, не попадающих под понятие рекламных конструкций на территории муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Республики Крым от 21.08.2014 №54-ЗРК «Об основах местного самоуправления в Республике Крым», решением Нижнегорского районного совета Республики Крым от 18.12.2014 №21 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Нижнегорского район Республики Крым» (в редакции решения Нижнегорского районного совета Республики Крым №4 от 30.03.2023), руководствуясь Уставом муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым, с целью создания единого архитектурного облика и упорядочения размещения информационных и рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Стандарты размещения информационных конструкций, не попадающих под понятие рекламных конструкций на территории муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым (прилагается).

2. Настоящее постановление разместить на официальной странице

муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым на портале Правительства Республики Крым <https://nijno.rk.gov.ru>.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – Главного архитектора района Мамедяева Л.М.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель
главы администрации**



О.Н. Шпак

**Стандарты размещения информационных конструкций,
не попадающих под понятие рекламных конструкций на территории
муниципального образования
Нижнегорский район Республики Крым**

I Общие положения

1.1 Содержание и размещение информационных конструкций.

Настоящие Стандарты размещения информационных конструкций, не попадающих под понятие рекламных конструкций на территории муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым (далее - Стандарты) определяют виды информационных конструкций, размещаемых на территории муниципального образования, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию. Неотъемлемой составной частью настоящих Стандартов является графическая часть, которая размещена по тексту.

Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения района и соответствующий требованиям, установленным настоящими Стандартами.

Вывески информационного характера - информация, не содержащая указания на объект рекламирования, в том числе наименования организации, названий товаров (работ, услуг), средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые позволяют выделить конкретное лицо или конкретный товар среди множества однородных, не направленная на их продвижение на рынке и не формируют интереса к ним.

В случае размещения на фасаде торгового объекта или магазина фотографий каких-либо товаров или изображений (например, пейзаж, бутылка вина, пивная кружка, какая-либо техника, одежда и т.п.) без индивидуализирующих признаков и характеристик, цены указанных товаров, являются информационными и не требуют дополнительных разрешений.

Так, информация, содержащая выражения «Добро пожаловать!», «Въезд 24 часа», «Выезд», «Счастливого пути!», и т.п., размещенная на конструкции, в том числе установленной при въезде или выезде на территорию, занимаемую организацией, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц, в том числе организации, на въезде/выезде в которую установлена конструкция, является информационной.

Информация, размещаемая на конструкциях - указателях вне места нахождения организации, содержащая сведения о профиле деятельности организации (аптека, кондитерская, ресторан) или ассортимент реализуемых товаров и услуг (хлеб,

продукты, мебель) и направление движения и расстояния до такой организации, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц, является информационной.

Для целей настоящих Стандартов к информационным конструкциям относятся, в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящих Стандартов.

Настоящие Стандарты не распространяются на знаки дорожного движения, в том числе на указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети района, а также на случаи применения декоративно-художественного оформления в отношении временных ограждений мест проведения работ по строительству, реконструкции объектов капитального строительства на территории муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым.

1.2. Основные параметры характеризующие понятие информационная конструкция:

Информация, размещаемая на конструкциях - указателях вне места нахождения организации, содержащая сведения о профиле деятельности организации (аптека, кондитерская, ресторан) или ассортимент реализуемых товаров и услуг (хлеб, продукты, мебель) и направление движения и расстояния до такой организации, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц.

Согласно части 1 статьи 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителей фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.

II. Основные требования размещения информационных конструкций.

№	Объекты, регулируемые стандартами	Объекты, нерегулируемые стандартами
1	Входные группы	Таблички с номерами домов
2	Вывески	Поселковая навигация
3	Кронштейны	Освещение улиц
4	Таблички	Праздничное оформление
5	Витрины	
6	Маркизы	
7	Кровельные конструкции	

Информационные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик сложившейся застройки Муниципального образования Нижнегорский район

Республики Крым.

Информационные конструкции и вывески должны быть согласованы с Администрацией Нижнегорского района Республики Крым, в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами, и строго соответствовать данным Стандартам.

Информационные конструкции и вывески должны содержаться в надлежащем состоянии. Надлежащее состояние подразумевает отсутствие механических повреждений, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, наличие покрашенного каркаса, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

Общие требования к объектам наружной рекламы и информации представлены в «Правилах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования Нижнегорский район Республики Крым», утвержденных решением Нижнегорского районного совета Республики Крым №21 от 18.12.2014г. (в редакции решения Нижнегорского районного совета Республики Крым №4 от 30.03.2023г.) (далее - Правила).

С учетом положений пункта 1 статьи 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» указание на здании в месте нахождения организации ее наименования, в том числе выполненного с использованием товарного знака или его части, адреса и режима работы организации относятся к обязательным требованиям, предъявляемым к вывеске Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», является информационной вывеской независимо от манеры исполнения, в том числе в случае размещения такой информации на конструкциях представляющих собой электронное табло с «бегущей строкой» или подсветкой.

III Зонирование территории Нижнегорского района Республики Крым.

3.1. Согласно части 3 статьи 22 Закона Республики Крым от 11 сентября 2014 года N 68-ЗРК «Об объектах культурного наследия в Республике Крым» установлено: «Размещение и (или) установка афиш, вывесок, электрических и телефонных кабелей, вентиляционных, телекоммуникационных систем, систем кондиционирования в границах территорий исторических поселений регионального значения и объектов культурного наследия, а также зон их охраны осуществляются по согласованию с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым».

3.2. Размещение объектов, регулируемых стандартами на зданиях жилого назначения и зданиях торгово-офисного назначения, площадью менее 1000 м² ., возможно согласно пунктам:

- Конструктивные элементы жёсткости и крепления конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

- Не допускается установка рекламных и информационных конструкций в оконных и дверных проемах, арках зданий.

- Площадь (суммарная), занимаемая информационными и рекламными

конструкциями не должна превышать 10% от площади фасада с учетом оконных и дверных проемов.

- Владелец здания имеет право по своему усмотрению принять решение о пропорциональном соотношении размещения информационных и рекламных конструкций.

- Владелец (арендатор) здания (помещения), в пределах разрешенной площади, имеет право разместить не более двух конструкций (одна информационная и одна рекламная, либо две рекламные конструкции).

3.3. Элементы входной группы.

3.3.1 Самостоятельные надстройки.

При проектировании элементов оформления входной группы необходимо учитывать архитектурный облик здания и улицы, границы красных линий и плотность пешеходных потоков, доступность для лиц с ограниченными возможностями.

Самостоятельные надстройки входной группы подлежат демонтажу.

3.3.2. Маркизы.

Маркизы допускается располагать только над витринами, входами **1000 м²** или проемами зданий. Установка объединенных маркизов запрещена. Вынос маркизов от плоскости фасада не должен превышать 0,6 м.

На маркизах разрешено размещение рекламной информации. Рекламная информация должна занимать не более 15% от площади маркиза. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения и учитывается в общем объеме площади, разрешенной для размещения информационных и рекламных конструкций, т. е. 10% от общей площади фасада с учетом оконных и дверных проемов.

3.4. Настенные конструкции.

3.4.1. Допустимый состав информационной конструкции.

На информационной конструкции допустимо размещение элементов: логотип организации, наименование, адрес, режим работы, сведения о государственной регистрации.

Объекты информационной конструкции размещаются в единичном экземпляре.

Только один из элементов информационной конструкции может быть продублирован, чтобы соблюсти симметрию.

3.4.2. Размеры настенных информационных и рекламных конструкций:

- Логотип не может превышать высоту настенной конструкции более чем на 20%.

- При площади фасада здания до 100 м² высота конструкции не может превышать 0,5 м.

- При площади фасада здания свыше 100 м² высота конструкции не может превышать 1,0 м.

- Настенная конструкция не должна отступать от стены более, чем на 0,2 м.

- Толщина настенной конструкции не должна превышать 0,3 м.

- В случае размещения на фризе здания, высота настенной вывески не должна превышать высоты фриза.

- На фризе здания запрещено располагать настенные конструкции на

непрозрачной подложке.

- Размер медиафасада, настенного панно или светодиодного экрана не должен превышать пределы разрешенной площади фасада здания, с учетом площади всех имеющихся конструкций.

3.4.3. Расположение информационных конструкций:

- Информационные конструкции необходимо размещать ниже уровня основания окон второго этажа.

- Информационная конструкция может располагаться только в границах занимаемого нежилого помещения, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением.

- Конструкция может размещаться над цокольными окнами, но не ниже чем 0,5 м от земли.

- Конструкции могут располагаться на козырьках зданий и входных групп, но только непосредственно на передней плоскости козырька. Конструкции не должны быть больше козырька по высоте. Установка конструкций на козырек сверху запрещена. Конструкции нельзя устанавливать на боковые стороны фриз входных групп.

- Конструкция не может закрывать и перекрывать проемы, арки, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление здания.

- Информационные конструкции, в границах жилых помещений, необходимо размещать ниже уровня основания окон второго этажа, на глухих торцах фасада жилых помещений размещение конструкций запрещено.

- Конструкция не может располагаться на расстоянии меньше чем 1 м от мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов.

- Конструкции нельзя размещать на кровлях, лоджиях, балконах и лестничных ограждениях

3.4.4. Настенные информационные конструкции без подложки.

Основным видом информационных конструкций для памятников архитектуры являются объемные отдельные буквы и знаки без подложки. Конструкции могут быть изготовлены из любых материалов. Предпочтительны: металл, камень, дерево и стекло. Вывески из пластика допустимы, но не рекомендованы. Недопустимо размещать контактную информацию на информационных конструкциях.

Плоские буквы и знаки должны крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада, чтобы каждая буква или знак отбрасывали собственную тень.

Объемные буквы и знаки могут крепиться на некотором расстоянии от плоскости фасада или вплотную к плоскости фасада. Допускается контурная подсветка объемных букв и знаков, за исключением, расположенных на памятниках архитектуры.

Примеры размещения элементов информационных конструкций без подложки



Рис.1

3.4.5. Настенные информационные и рекламные конструкции на непрозрачной подложке.

Подложкой является декоративная панель, закрывающая участок фасада. Буквы на подложке должны размещаться отдельно и могут быть плоскими (при условии, что они закреплены на расстоянии от подложки), объемными, световыми или несветовыми.

Световые буквы могут быть с внутренней или контурной подсветкой или неоновыми. Сама подложка излучать свет не должна.

Данный тип вывесок не допустим к размещению на фасадах зданий, являющихся памятниками архитектуры.

Цвет подложки:

- подложка может быть любого цвета или цвета фасада здания;
- подложки, изготовленные из металла, натурального камня, дерева или стекла допускается не окрашивать.

Примеры размещения элементов информационных конструкций на непрозрачной подложке



Рис.2

3.4.6. Информационные конструкции. Оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

К вывескам, рассматриваемым в данном пункте, относятся таблички, не содержащие сведений рекламного характера, с плоской подложкой, расположенные на уровне глаз у входа в помещение. Информационное поле вывески может содержать сведения о наименовании, месте нахождения, режиме работы организации, а так же логотипы и коммерческие обозначения (Рис. 3).

При размещении нескольких организаций в одном подъезде следует устанавливать один общий указатель, содержащий логотипы и названия организаций с указанием этажа и номера офиса. (Рис.4.) Размер вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце) не должен превышать 0,6 м²;

Размер вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах) не должен превышать 1,5 м².

Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Допускается установка вывесок на объектах культурного наследия при условии согласования с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым.

Пример табличка-вывеска:



Рис.3

3.5. Панели-кронштейны.

Панель-кронштейн — небольшая консольная одно или двусторонняя информационная конструкция, фиксируемая на зданиях. Стилистически данные конструкции должны соответствовать графическому решению вывесок. При использовании вывесок с непрозрачной подложкой цвет подложки панели-кронштейна и вывески должен совпадать. (Рис.4)

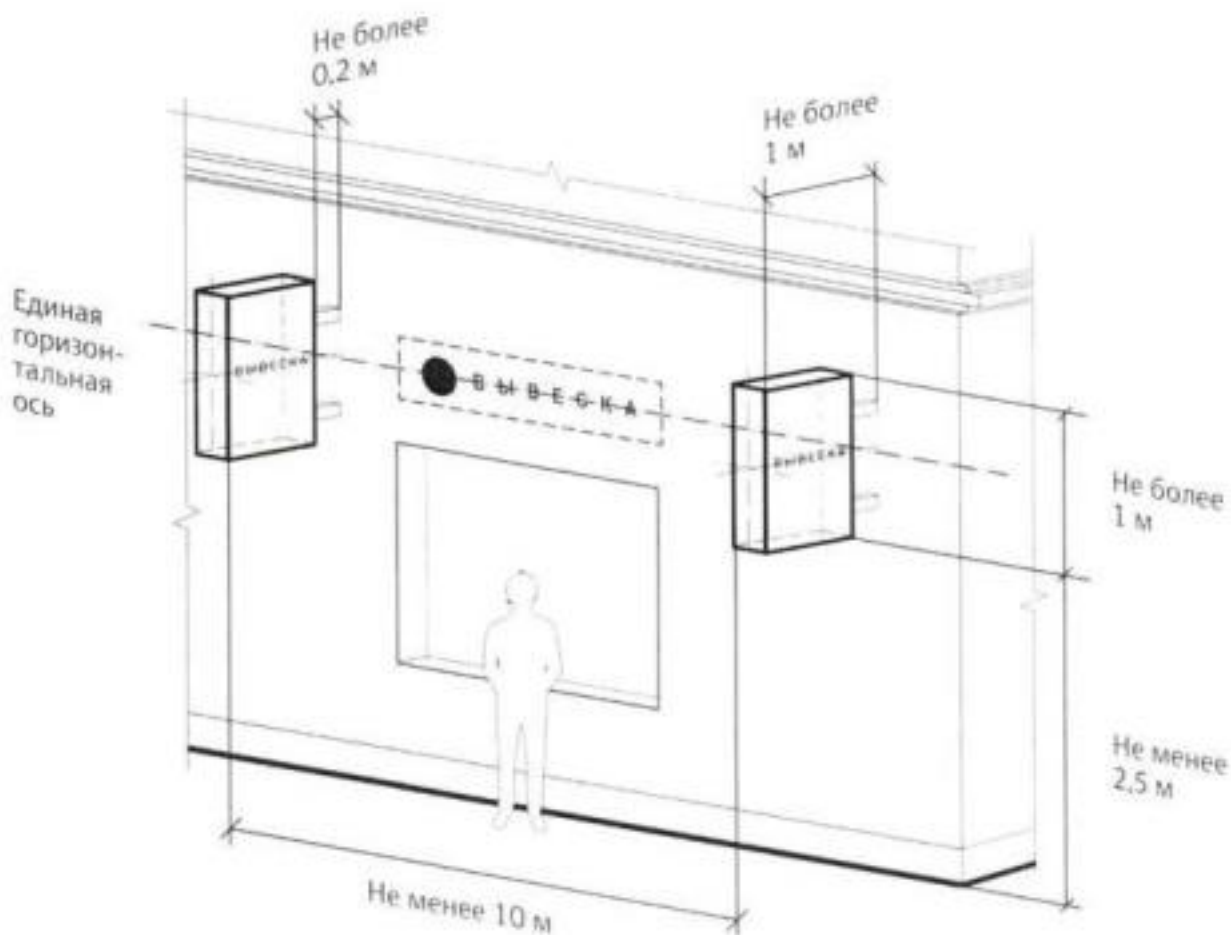


Рис. 4. Тип кронштейна, доступный к размещению.

3.5.1. Допустимые конструкции и габариты.

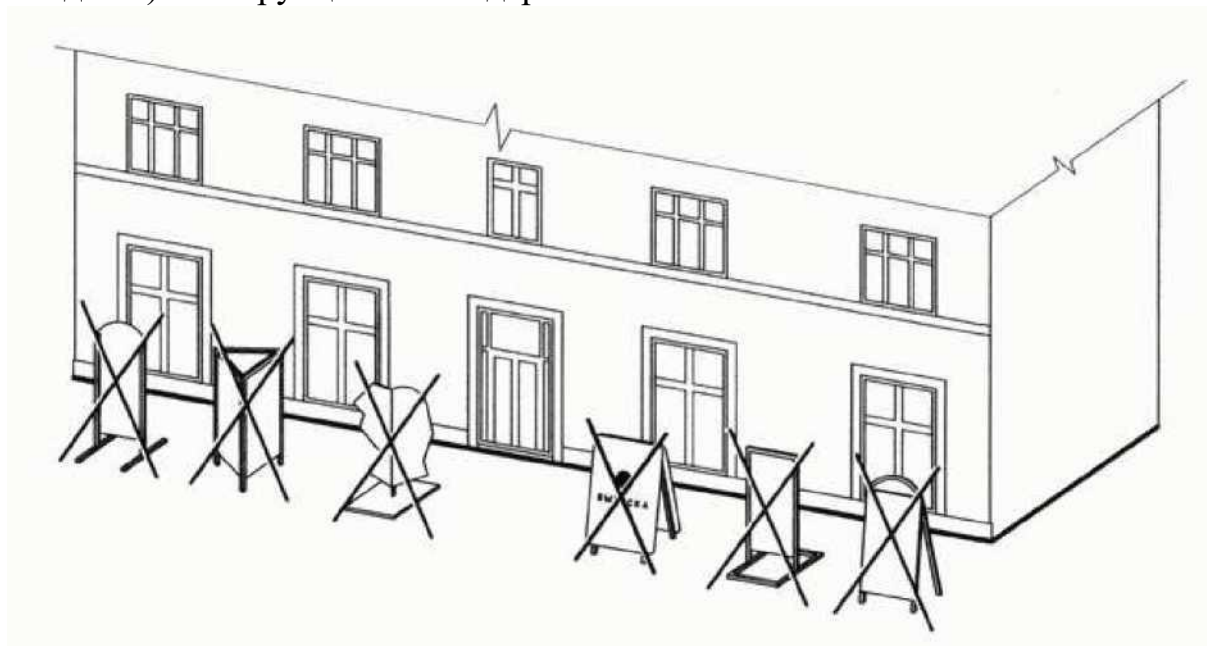
- Кронштейн устанавливается под прямым углом к плоскости фасада на уровне между первым и вторым этажом.
- Кронштейн может быть установлен горизонтально или вертикально.
- При горизонтальном расположении кронштейн не должен превышать высоту вывески на этом же фасаде.
- Площадь информационного поля кронштейна (с двух сторон) учитывается в общем объеме площади, разрешенной для размещения информационных и рекламных конструкций.
- Панели-кронштейны могут выполняться с внутренней подсветкой.

- Установка и эксплуатация кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных сообщений запрещена

Типы крепления:



Запрещается размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.



3.6. Витринные конструкции.

Витрины должны иметь эстетичный внешний вид и создавать благоприятный образ заведения. Оформление витрины должно обеспечивать ощущение пространства внутри здания. Оклейка витринных стекол запрещена. Запрещено перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витрин и витражей. В оконных, дверных проемах и арках зданий установка информационных и рекламных конструкций запрещена.

Часть 4. Размещение информационных конструкций на зданиях нежилого назначения.

На крупных зданиях нежилого назначения разрешены к размещению дополнительные типы информационных конструкций. Крупными зданиями нежилого назначения считаются строения объектов торгово-офисного,

культурно - развлекательного и спортивного назначения, площадью более 1000 м².

- На крупных зданиях нежилого назначения разрешено размещение крышной конструкции из отдельных букв и логотипов. Информацией, допустимой к размещению на информационном поле крышной конструкции может быть только название строения.

- Площадь (суммарная), занимаемая информационными и конструкциями не должна превышать 15% от площади фасада с учетом оконных и дверных проемов.

- На крупных зданиях нежилого назначения разрешено размещение панельной информационной конструкции—крупного информационного объекта.

- Панельная информационная конструкция выполняется на твердой основе с подсветкой.

- Панельные конструкции могут быть установлены группами, или отдельно.

- Панельная конструкция может быть модульной и состоять не более чем из четырех отдельных модулей, выполненных из одного материала с подсветкой.

- Фон панельной конструкции должен быть однотонным, допустимы любые цвета.

- Владелец (арендатор) здания (помещения), в пределах разрешенной площади, имеет право разместить не более четырех конструкций (две информационных и две рекламных, одну информационную и три рекламных, четыре рекламные конструкции).

- На зданиях данного типа разрешено размещение светодиодных экранов и медиафасадов.

Часть 5. Типографика.

5.1. Графическое и шрифтовое оформление.

Важно соотносить исторический контекст шрифта и здания, на котором он расположен.

Так, на зданиях в стиле конструктивизма рекомендуется использовать шрифты без засечек (гротески), а для зданий в стиле классицизм могут подойти классические шрифты с засечками.

5.2. Заглавные и строчные буквы. Пропорции шрифта.

Вывески могут быть набраны как заглавными, так и строчными буквами, но на них действуют разные правила расположения букв относительно друг друга.

При наборе букв запрещается искажение пропорций шрифта, его

растягивание или сжимание.

Аа Аа

✗ МАГАЗИН

✗ Магазин

✓ МАГАЗИН

✓ Магазин

~~Аптека~~

~~Аптека~~

5.3. Набор надписей.

Для вывесок заведений, у которых отсутствует зарегистрированный логотип или фирменный шрифт (такие вывески, как «Магазин», «Аптека» и т. д.), перечисленные правила являются обязательными, для остальных носят рекомендательный характер.

Выбор начертания:

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое, полужирное, курсивное, полужирный курсив и т. д. Набирать надпись для вывески рекомендуется прямым начертанием.

Аа

Прямое
начертание-
лучший выбор

Аа

Курсивное
начертание

Аа

Полужирное
начертание

Аа

Жирное
начертание

Ответственность за нарушение требований настоящих Стандартов к содержанию и размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в настоящих Стандартах, несут владельцы данных вывесок, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

Руководитель аппарата



Т.В. Головченко